

Verband Deutscher Mineralbrunnen

Aktuelle Branchendaten 2007

| Jahr | 2007 | VÄ | 2006 |
|---|-------------------|----------|-----------------|
| Betriebe: | 217 | | 223 |
| Absatz Branche gesamt: | 13.256,4 Mio. l | + 2,1 % | 12.985,4 Mio. l |
| Umsatz Branche gesamt: | 3.267,7 Mio. € | + 0,6 % | 3.248,2 Mio. l |
| Absatz Mineral- und Heilwasser: | 9.781,5 Mio. l | + 0,6 % | 9.727,2 Mio. l |
| • Mineralwasser | 9.658,4 Mio. l | + 0,7 % | 9.589,3 Mio. l |
| • mit CO ₂ : (46,8 %) | 4.582,6 Mio. l | - 4,4 % | 4.792,7 Mio. l |
| • wenig CO ₂ : (42,5 %) | 4.153,1 Mio. l | + 2,2 % | 4.065,4 Mio. l |
| • ohne CO ₂ : (7,9 %) | 773,6 Mio. l | + 24,9 % | 619,2 Mio. l |
| • mit Aroma: (1,5 %) | 149,1 Mio. l | + 33,1 % | 112,0 Mio. l |
| • Heilwasser: (1,3 %) | 123,1 Mio. l | - 10,7 % | 137,9 Mio. l |
| Absatz Mineralbrunnen- Erfrischungsgetränke: | 3.474,9 Mio. l | + 6,7 % | 3.258,2 Mio. l |
| • Min.-wasser + Frucht/Schorle: | 840,6 Mio. l | + 6,8 % | 787,0 Mio. l |
| • Near water/Wellnessgetränke | 377,3 Mio. l | + 56,3 % | 241,4 Mio. l |
| Pro-Kopf-Verbrauch: | 172,4 l * | | 173,9 l |
| • Mineral- und Heilwasser | 130,2 l * | | 134,3 l |
| • Mineralbrunnen- Erfrischungsgetränke | 42,2 l | | 39,6 l |
| Anteile Verpackungen: | | | |
| • Glas-Mehrweg | 31,4 % | | 37,9 % |
| • PET-Mehrweg | 21,4 % | | 22,0 % |
| • PETCYCLE | 9,8 % | | 9,9 % |
| • PET-Einweg | 36,4 % | | 28,1 % |
| • Sonstige | 1,0 % | | 2,1 % |
| Import Mineralwasser: | 1.123,5 Mio. l ** | - 26,8 % | 1.534,6 Mio. l |
| Export Mineralwasser: | 193,8 Mio. l ** | - 5,3 % | 204,7 Mio. l |

* Vorläufige Daten (** des Statistischen Bundesamtes)

Bonn, den 07.05.08