

BRANCHENDATEN 2022

Jahr	2022	VÄ	2021
Betriebe:	157		157
Absatz Branche gesamt:	13.225,6 Mio l	6,1 %	12.468,4 Mio l
Umsatz Branche gesamt:	3.780,1 Mio. €	11,1 %	3.402,4 Mio. €
Absatz Mineral- und Heilwasser:	10.090,2 Mio. l	6,5 %	9.473,8 Mio. l
Absatz Wassersorten:			
• Mineralwasser mit CO ₂	(33,8 %) 3.410,5 Mio. l	5,5 %	3.232,1 Mio. l
• Mineralwasser wenig CO ₂	(41,5 %) 4.186,8 Mio. l	3,9 %	4.028,3 Mio. l
• Mineralwasser ohne CO ₂	(22,2 %) 2.240,0 Mio. l	13,6 %	1.971,5 Mio. l
• Mineralwasser mit Aroma	(1,8 %) 181,6 Mio. l	12,7 %	161,1 Mio. l
• Heilwasser	(0,7 %) 71,3 Mio. l	-11,7 %	80,7 Mio. l
Absatz Mineralbrunnen-Erfrischungsgetränke:	3.135,4 Mio. l	4,7 %	2.994,6 Mio. l
Pro-Kopf-Verbrauch:	167,7 l		157,5 l
• Mineral- und Heilwasser	130,4 l		121,4 l
• Mineralbrunnen-Erfrischungsgetränke	37,3 l		36,0 l
Anteile Verpackungen Wasser:*			
• Glas-Mehrweg	20,4 %		20,8 %
• PET-Mehrweg	14,2 %		14,1 %
• PETCYCLE/Rücklauf	5,3 %		5,3 %
• PET-Einweg	59,8 %		59,4 %
• Sonstige	0,3 %		0,4 %
Import Mineralwasser:**	1.134,3 Mio. l	21,3 %	935,5 Mio. l
Export Mineralwasser:**	358,6 Mio. l	11,0 %	323,1 Mio. l

* Quelle: Nielsen / eigene Berechnungen und Schätzungen. Neue Datenbasis, keine Vergleichbarkeit zu den Branchendaten 2018 und früher

** Daten des Statistischen Bundesamtes

Bonn, 19.10.2023